

I C O
N I C
A W A
R D S 2
0 2 2

INNOVATIVE
INTERIOR

A N
N O U N
C E M E
N T A U
S S C H
R E I B
U N G



Rat für Formgebung
German Design Council

WEL
COME
WILL
KOMM
EN

ICONIC AWARDS: INNOVATIVE INTERIOR – The trend barometer of the furnishing industry

The ICONIC AWARDS: Innovative Interior are awarded annually for outstanding design achievements of the of the furnishing industry and its partners – and make them visible throughout the industry. As the winner, you benefit from the awards and the associated communication event: with the winner's label, the certificate and the prize sculpture, you can duly showcase your success and stand out from the competition.

A distinction not only underlines your position as a trendsetter. You and your project will also be presented in an exclusive exhibition in Cologne on the occasion of »imm cologne«: one of the most important international furniture fairs. This is where industry guests and trade visitors meet to exchange expertise and establish valuable contacts. The German Design Council – the organiser of this international competition – thus creates a unique platform for all award winners and makes excellent designs widely visible. The German Design Council also ensures wide-ranging coverage and provides you with professional press and communication tools for your own communication.

The Award is aimed at all companies in the furnishing industries, building equipment and interior design. All projects that belong to one of the listed categories can be submitted (p.7). They may already be available or be about to be launched on the market. Re-editions or new editions are also eligible for the award. Each company can enter as many projects as it likes. An ideal opportunity for all designers and trendsetters of interior design to position themselves positively in the competition!

ICONIC AWARDS: INNOVATIVE INTERIOR – Das Trendbarometer der Einrichtungsbranche

Die ICONIC AWARDS: Innovative Interior zeichnen jährlich herausragende Designleistungen der Einrichtungsbranche und ihrer Partner aus – und machen sie branchenweit sichtbar. Als Gewinnerin oder Gewinner profitieren Sie von der Auszeichnung und dem damit verbundenen Kommunikationsanlass: Mit dem Gewinnerlabel, der Urkunde und der Preisskulptur können Sie Ihren Erfolg gebührend in Szene setzen und sich von der Konkurrenz abheben.

Eine Auszeichnung unterstreicht nicht nur Ihre Position als Trendsetter. Sie und Ihr Projekt werden darüber hinaus in einer exklusiven Ausstellung in Köln anlässlich der »imm cologne« präsentiert: einer der wichtigsten internationalen Möbelmessen. Hier treffen sich Branchengäste und Fachpublikum, um Expertise auszutauschen und sich gewinnbringend zu vernetzen. Der Rat für Formgebung – Auslober des internationalen Award – schafft damit eine einzigartige Plattform für alle Preisträgerinnen und Preisträger und macht ausgezeichnetes Design weitläufig sichtbar. Der Rat für Formgebung sorgt zusätzlich für eine reichweitenstarke Berichterstattung und stellt Ihnen professionelle Presse- und Kommunikationstools für Ihre eigene Kommunikation bereit.

Der Award richtet sich an alle Unternehmen der Einrichtungsindustrien, der Gebäudeausstattung und der Innenarchitektur. Eingereicht werden können alle Projekte, die einer der gelisteten Kategorien angehören (S.7). Sie dürfen bereits erhältlich sein oder kurz vor Markteinführung stehen. Auch Re-Editionen oder Neuauflagen sind zum Wettbewerb zugelassen. Jedes Unternehmen kann beliebig viele Projekte anmelden. Eine optimale Gelegenheit für alle Gestalter und Trendsetter des Interior Designs, um sich positiv im Wettbewerb zu positionieren!

ANN OUNC EMEN TAUS SCHR EIBU NG

CUSTOMISED COMMUNICATION

The ICONIC AWARDS: Innovative Interior offer companies in the furniture sector and their partners a high-visibility forum in which to compare and position their services at an international level.

The German Design Council communicates the winners as well as the most important milestones of the award on its social media channels – from jury meetings to award shows. This gives your award-winning projects even more visibility in our selected networks. You can also share your gallery entry on your social networks.

In addition, we provide you with high-quality tools for your award communication. Increase your reach with our individual clips on your awards. You will also receive professional text modules to tell your success story on your website, in the newsletter, on social networks or in your customer magazine.

The awards ceremony and accompanying winner exhibition take place in the context of the international furniture fair »imm cologne« 2022 in Cologne.

ICONIC WORLD

The whole world of interior design and architecture can be found at a glance – on the online platform ICONIC WORLD at www.iconic-world.com.

In addition to all relevant information on the ICONIC AWARDS: Innovative Interior and the ICONIC AWARDS: Innovative Interior competition, you'll also find the corporate and project data bank ICONIC Directory. All award-winning companies and architectural firms benefit from this prominent platform and the presentation of their projects in a unique environment.

MASSGESCHNEIDERTE KOMMUNIKATION

Die ICONIC AWARDS: Innovative Interior bieten Unternehmen der Einrichtungsbranche sowie deren Partnern ein öffentlichkeitswirksames Forum, um sich mit ihren Leistungen international zu vergleichen und zu positionieren.

Der Rat für Formgebung kommuniziert die Gewinnerinnen und Gewinner wie auch die wichtigsten Meilensteine des Awards auf seinen Kanälen in den sozialen Medien – von Jurysitzung bis Award-Show. Ihre ausgezeichneten Projekte erlangen dadurch in unseren ausgewählten Netzwerken für noch mehr Sichtbarkeit. Auch können Sie Ihren Galerie-Eintrag in Ihren sozialen Netzwerken teilen.

Daneben stellen wir Ihnen hochwertige Tools für Ihre Award-Kommunikation zur Verfügung. Erhöhen Sie Ihre Reichweite mit unseren individuellen Clips zu Ihren Auszeichnungen. Außerdem erhalten Sie professionelle Textbausteine, um Ihre Erfolgsgeschichte auf Ihrer Website, im Newsletter, in den sozialen Netzwerken oder in Ihrem Kundenmagazin zu erzählen.

Die Preisverleihung mit begleitender Gewinnerausstellung findet anlässlich der internationalen Möbelmesse »imm cologne« 2022 in Köln statt.

ICONIC WORLD

Die ganze Welt des Interior Designs und der Architektur finden Sie auf einen Blick auf der Online-Plattform ICONIC WORLD unter www.iconic-world.de.

Neben allen relevanten Informationen rund um die Wettbewerbe ICONIC AWARDS: Innovative Interior und die ICONIC AWARDS: Innovative Interior findet sich hier auch die Unternehmens- und Projektdatenbank ICONIC Directory. Alle ausgezeichneten Unternehmen und Architekturbüros profitieren von dieser prominenten Plattform und der Präsentation ihrer Projekte in einem einzigartigen Umfeld.

EXHIBITION AUSSTELLUNG

WINNERS' EXHIBITION: 17 January 2022 – 23 January 2022

In January 2022, the German Design Council will present the exclusive and prominently placed exhibition of the winners of the ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior in Cologne:

On the occasion of the »imm cologne« as well as the »PASSAGEN Interior Design Week 2022«, Cologne will be all about interior design from 17 – 23 January. The city will be the meeting place for industry guests, trade visitors and design journalists from Germany and abroad, attracting thousands of visitors to Cologne. As the leading trade fair for the interior design sector, the »imm cologne« provides a lively international backdrop. With its numerous design events, discussions and exhibitions, it offers first-class opportunities for a multifaceted exchange and efficient networking.

In this international trend show of interior design, a special highlight is the German Design Council's exhibition of the winners of the ICONIC AWARDS 2022: here, trends are discovered, new furnishing ideas are shown and optimised product solutions are discussed. As a prize-winner, you will benefit from the exhibition's visibility to the international audience of the Trend Week.

AUSSTELLUNG DER GEWINNER/INNEN: 17.01.2022 – 23.01.2022

Im Januar 2022 präsentiert der Rat für Formgebung die exklusive und prominent platzierte Ausstellung der Gewinnerinnen und Gewinner der ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior in Köln:

Anlässlich der »imm cologne« sowie der »PASSAGEN Interior Design Week 2022« steht Köln vom 17. – 23. Januar ganz im Zeichen des Interior Designs. Die Stadt wird zum Treffpunkt für Branchengäste, Fachpublikum und Design-Journalistinnen und -journalisten aus dem In- und Ausland und lockt Tausende Besucherinnen und Besucher nach Köln. Als maßgebliche Fachmesse der Interior Design-Branche sorgt die »imm cologne« dabei für eine lebendige internationale Kulisse. Mit ihren zahlreichen Design-Events, Diskussionen und Ausstellungen bietet sie Ihnen erstklassige Gelegenheiten für einen vielseitigen Austausch und effizientes Netzwerken.

In dieser internationalen Trendschau des Interior Designs ist die Ausstellung der Gewinnerinnen und Gewinner der ICONIC AWARDS 2022 des Rat für Formgebung ein besonderes Highlight: In diesem Umfeld werden Trends entdeckt, neue Einrichtungsideen gezeigt und optimierte Produktlösungen diskutiert. Sie als Preisträgerin oder Preisträger profitieren im Rahmen der Ausstellung besonders durch Sichtbarkeit beim internationalem Publikum der Trendwoche.

J U
R Y
M E M B
E R S
J U R Y
M I T
G L I E
D E R

THE JURY

The awarding of the ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior is determined by an independent and expert jury. The jury consists of representatives from the design, trade and media sectors.

- > **CAROLE BAIJINGS**, Founder,
Carole Baijings Studio for Design, Amsterdam
- > **MONICA FÖRSTER**, Founder,
Monica Förster Design Studio, Stockholm
- > **BENJAMIN WOLF**, General manager,
Funktion Möbel, Darmstadt
- > **SEBASTIAN WRONG**, Designer and co-founder,
Established and Sons, London
Owner / founder the Wrong Shop

DIE JURY

Über die Vergabe der ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jury setzt sich zusammen aus Vertreterinnen und Vertretern der Bereiche Design, Handel und Medien.

- > **CAROLE BAIJINGS**, Geschäftsführerin,
Carole Baijings Studio for Design, Amsterdam
- > **MONICA FÖRSTER**, Geschäftsführerin,
Monica Förster Design Studio, Stockholm
- > **BENJAMIN WOLF**, Geschäftsführer,
Funktion Möbel, Darmstadt
- > **SEBASTIAN WRONG**, Designer und Mitbegründer,
Established and Sons, London
Inhaber / Gründer the Wrong Shop

CRI TER IAK RIT ERI EN

JUDGING CRITERIA

The entries should stand out thanks to their exceptional nature from the following perspectives:

Degree of innovation · Design quality · Ecological sustainability, ecological quality · Ergonomics · Functionality and usability · Longevity · Marketing concept and marketing innovation · Overall concept · Product aesthetics · Practical value · Safety and accessibility ·

The preceding list does not represent a ranking of the criteria and assessments for the jury. The jury is free to adjust the weight of individual criteria in its assessment. Registered companies will receive written notification of the results of the jury's decision. Any legal recourse is excluded.

DISTINCTIONS

In each category an adequate number of entries will receive the labels »Selection« and »Winner«. In addition, up to 30 entries will receive the label »Best of Best«.

The jury is free to reassign entries to other categories subject to a majority vote.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

Ergonomie · Funktionalität und Bedienbarkeit · Gebrauchswert · Gesamtkonzept · Gestaltungsqualität · Innovationsgrad · Langlebigkeit · Marketingkonzept und Marketinginnovation · Ökologische Verträglichkeit, ökologische Qualität · Produktästhetik · Sicherheit und Barrierefreiheit ·

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Die angemeldeten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

AUSZEICHNUNGEN

In den Wettbewerbskategorien wird jeweils eine angemessene Anzahl an Einreichungen mit dem Label »Selection« und dem Label »Winner« ausgezeichnet. Darüber hinaus erhalten bis zu 30 Einreichungen das Label »Best of Best«.

Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen.

C A T E G O R I E S K A T E G G O R I E N

CATEGORIES

With nine main categories, the ICONIC AWARDS: Innovative Interior give a forum to the whole world of interior design (p. 7).

SPECIAL AWARD

> SUSTAINABLE SOLUTION OF THE YEAR

With the »Sustainable Solution of the Year« award, the jury will present a special award from among all entries for a project that has taken exemplary account of sustainable strategies from the product idea to its implementation.

HONORARY AWARD

> INNOVATION OF THE YEAR

The distinction »Innovation of the Year« award is given for an innovative achievement that convinces through a novel solution approach. This can be a product innovation, but also innovations at the level of processes, production technology or new business models.

The nominations for the honorary award are proposed by the expert jury as well as by representatives of trade media.

KATEGORIEN

Mit neun Hauptkategorien geben die ICONIC AWARDS: Innovative Interior der ganzen Welt der Innenarchitektur ein Forum (S. 7).

SONDERAUSZEICHNUNG

> SUSTAINABLE SOLUTION OF THE YEAR

Mit der Auszeichnung »Sustainable Solution of the Year« vergibt die Jury unter allen Einreichungen eine Sonderauszeichnung für ein Projekt, das von der Produktidee bis hin zur Umsetzung vorbildlich nachhaltige Strategien berücksichtigt hat.

EHRENPREIS

> INNOVATION OF THE YEAR

Die Auszeichnung »Innovation of the Year« wird für eine Innovationsleistung verliehen, die durch einen neuartigen Lösungsansatz überzeugt. Hierbei kann es sich um eine Produktinnovation, aber auch um Innovationen auf der Ebene von Prozessen, der Produktionstechnik oder neuen Geschäftsmodellen handeln.

Die Nominierungen für den Ehrenpreis erfolgen durch die Fachjury sowie durch Vertreterinnen und Vertreter von Fachmedien.

C A T E G O R I E S K A T E G G O R I E N

CATEGORIES

> BATHROOM AND WELLNESS

Bathroom fittings, bath accessories, bathroom furniture, sanitary installations

> BUILDING FIXTURES

Building automation, post boxes, linings, energy technology, windows and doors, house and door signage, switches and control elements

> FURNITURE

Beds, wardrobes, closets and storage, seating furniture, special furniture, tables, lifestyle accessories

> KITCHEN AND HOUSEHOLD

Kitchen fittings, cutlery and accessories, large electrical appliances, small electrical appliances, dishes and accessories, household appliances, kitchen furniture, kitchen accessories

> LIGHTING

External light fixtures, decorative light fixtures, technical light fixtures, work light fixtures

> OFFICE AND WORKPLACE

Office accessories, office devices, office furniture, writing utensils, filing systems

> OUTDOOR PRODUCTS

Garden furniture, conservatory furnishings, garden accessories

> TEXTILES

Decorative fabrics, upholstery fabric, upholstery leather, table and kitchen linen, bath linen, bed linen

> WALL, FLOOR, CEILING

Wallpaper, tiles, carpets, floor coverings, wall coverings

KATEGORIEN

> BAD UND WELLNESS

Armaturen, Badaccessoires, Badmöbel, Sanitärobjekte

> BÜRO UND ARBEITSPLATZ

Büroaccessoires, Bürogeräte, Büromöbel, Schreibgeräte, Ordnungssysteme

> GEBÄUDEAUSSTATTUNG

Hausautomation, Briefkästen, Beschläge, Energietechnik, Fenster und Türen, Haus- und Türbeschilderungen, Schalter und Bedienelemente

> KÜCHE UND HAUSHALT

Küchenarmaturen, Bestecke und Zubehör, Elektro- großgeräte, Elektrokleingeräte, Geschirr und Zubehör, Haushaltsgeräte, Küchenmöbel, Küchenzubehör

> LEUCHTEN

Außenleuchten, dekorative Leuchten, technische Leuchten, Arbeitsleuchten

> MÖBEL

Betten, Garderoben, Schränke und Aufbewahrung, Sitzmöbel, Spezialmöbel, Tische, Wohnaccessoires

> OUTDOORPRODUKTE

Gartenmöbel, Ausstattung für Wintergärten, Garten- accessoires

> TEXTILIEN

Dekorationsstoffe, Möbelstoffe, Möbelleder, Tisch- und Küchenwäsche, Badtextilien, Bettwäsche

> WAND, BODEN, DECKE

Tapeten, Fliesen, Teppiche, Bodenbeläge, Wand- bekleidungen

B E N E F I T S V O R T E I L E

HOW WINNERS BENEFIT

> LABEL

Use your winner label for your own marketing activities and your communications.

> DISTINCTION

All award winners will receive two personalised winner's documents. The Best of Best winners will additionally receive an award trophy on stage.

> SOCIAL MEDIA

We present the winner projects of the ICONIC AWARDS 2022: Innovative interiors with wide-ranging with individual ads on Facebook, Instagram and Pinterest.

> ONLINE PRESENTATION

The prize-winning projects and products will be presented online in the ICONIC Directory, our winners' gallery with an image, short text and a link to the company website.

> VIDEO CLIPS

You will receive two individual video clips of your award, which you can share on your website and social media channels, for example.

> ICONIC DESIGN SPECIAL

We present a selection of the award-winning projects in the »ICONIC Design Special«. With expert contributions and industry insights, the publication illustrates key trends in the world of architecture and interior design.

SO PROFITIEREN GEWINNER

> LABEL

Nutzen Sie Ihr Gewinner-Label für eigene Marketing-Maßnahmen und ihr Kommunikation.

> AUSZEICHNUNG

Alle Preisträger/innen erhalten zwei personalisierte Urkunden für Gewinner/innen. Best of Best-Preisträger/innen wird zusätzlich eine Preisskulptur auf der Bühne überreicht.

> SOCIAL MEDIA

Wir präsentieren die Projekte der Gewinnerinnen und Gewinner der ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior reichweitenstark mit individuellen Anzeigen auf Facebook, Instagram und Pinterest.

> ONLINE-PRÄSENTATION

Die prämierten Projekte und Produkte werden, mit Bild, Kurztext und Verlinkung online in unserer Gewinner-Galerie, dem ICONIC Directory, präsentiert.

> VIDEOCLIPS

Sie erhalten zwei individuelle Videoclips zu Ihrer Auszeichnung, die Sie z. B. auf Ihrer Website und in Ihren Social Media-Kanälen teilen können.

> ICONIC DESIGN SPECIAL

Wir präsentieren eine Auswahl der ausgezeichneten Projekte im »ICONIC Design Special«. Mit Fachbeiträgen und Brancheneinblicken illustriert die Publikation maßgebende Trends der Architekturwelt und Einrichtungsbranche.

BE NEFI TSVO RTEI LE

> AWARDS CEREMONY

Participation in the ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior awards ceremony, which will be held prominently during the imm cologne 2022 in January in Cologne. Best of Best award winners will be honoured on stage.

> EXHIBITION DURING THE IMM COLOGNE 2022

We will be presenting the award-winning projects for one week in an exclusive exhibition on the occasion of the imm cologne to an international trade audience and the interested public.

> PR WORK

You will benefit from our international distribution lists and marketing measures. In addition, we provide you with professional text modules to communicate your success.

> MARKETING SERVICES

As a winner you receive access to exclusive marketing articles, such as certificates, cuboids and acrylic wall panels, personalised certificates or label stickers, etc.

> NOMINATION FOR THE GERMAN DESIGN AWARDS

We offer all winners of the ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior the chance to participate in the German Design Awards 2023.

> PREISVERLEIHUNG

Teilnahme an der Preisverleihung der ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior, die prominent platziert im Rahmen der imm cologne 2022 im Januar in Köln stattfindet. Best of Best-Preisträgerinnen und -Preisträger werden auf der Bühne geehrt.

> AUSSTELLUNG WÄHREND DER IMM COLOGNE 2022

Die ausgezeichneten Projekte präsentieren wir eine Woche lang in einer exklusiven Ausstellung anlässlich der imm cologne dem internationalem Fachpublikum sowie der interessierten Öffentlichkeit.

> KOMMUNIKATION

Sie profitieren von unsere internationalen Adressverteilern und Marketingmaßnahmen. Daneben stellen wir Ihnen professionelle Textbausteine bereit, um Ihren Erfolg zu kommunizieren.

> MARKETING SERVICES

Als Gewinnerin oder Gewinner erhalten Sie Zugang zu exklusiven Marketing-Artikeln, wie etwa Zertifikate, Kuboide und Wandtafeln aus Acrylglas, personalisierte Urkunden oder Label-Aufkleber, etc.

> NOMINIERUNG ZUM GERMAN DESIGN AWARD

Wir bieten allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior die Möglichkeit, am German Design Award 2023 teilzunehmen.

REGISTRATION ANMELDUNG

REGISTRATION FOR THE COMPETITION

Registration for participation in the ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior is possible online at www.innovative-interior.com.

The final date for registration is 29 October 2021.

Following successful registration, you will receive an e-mail confirming your registration, an information sheet and further information on how to submit your entry.

NOTE

We would like to emphasise that in case of a distinction the data of the registrant and the registered projects from online registration will be used for the ICONIC AWARDS: Innovative Interior exhibition, press releases, social media, and for the ICONIC Directory. The German Design Council assumes no liability for incorrect or incomplete information.

ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Die Anmeldung zur Teilnahme an den ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior erfolgt online unter www.innovative-interior.de.

Anmeldeschluss ist der 29. Oktober 2021.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Anmeldebestätigung, ein Datenblatt sowie weitere Informationen zur Einreichung.

HINWEIS

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Daten des der Anmelderin/des Anmelders und der angemeldeten Projekte aus der Online-Anmeldung im Falle einer Auszeichnung für die ICONIC AWARDS: Innovative Interior Ausstellung, Pressemitteilungen, Social Media sowie für das ICONIC Directory übernommen werden. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Rat für Formgebung keine Haftung.

REGISTRATION FEE ANMELDEGEBÜHR

FEES AND COSTS FOR THE REGISTRATION

Registration fee for the competition per project (incl. printing service) EUR 320

Registration fee for the competition per project (incl. printing service) until 24 September 2021. EUR 235

Project handling for additional product samples with dimensions up to 0.5 m (length/width/height) and up to 5 kg per entry. EUR 75

The entry of larger product samples is only possible upon an individual agreement with the German Design Council and will entail further mandatory costs.

The registrant will be invoiced for these mandatory fees and possible costs. All prices apply per registered project and do not include the applicable statutory VAT.

Please note that in case of a distinction, the service fees for winners listed on pages 13 to 16 will apply.

GEBÜHREN UND KOSTEN BEI DER ANMELDUNG

Anmeldegebühr zum Wettbewerb pro Projekt (inkl. Printing Service) EUR 320

Anmeldegebühr zum Wettbewerb pro Projekt (inkl. Printing Service) bis zum 24. September 2021. EUR 235

Projekt-Handling für zusätzliche Produktmuster mit einer Größe bis jeweils 0,5 m (Länge/Breite/Höhe) und bis zu 5 kg pro Einreichung. EUR 75

Das Einreichen von größeren Produktmustern ist nur nach individueller Absprache mit dem Rat für Formgebung möglich und mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Die Anmelderin/Der Anmelder erhält eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren und ggf. Kosten. Alle Preise gelten pro angemeldetem Projekt zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Auszeichnung die auf den Seiten 13 bis 16 aufgeführten Servicegebühren für Gewinner anfallen.

SUB MISS IONE INRE ICHU NG

ENTRY FORM

The submission will be made in the form of a digital presentation chart with pictures, photographs and, if necessary, text of the project/product.

After successful online registration, you will receive the **upload link** for the digital data with the registration confirmation by e-mail.

Please upload the data by **29 October 2021** at the latest.

Requirements of the **digital presentation charts**:

- > Per submission: one PDF file, 1 page, sized A2 (project images, if necessary short English text)
- > Portrait or landscape format
- > CMYK, 300 dpi, fonts converted into paths
- > Bleed min. 3 mm, possibly crop marks
- > max. 50 MB
- > file name must start with the project-ID

With the Printing Service included in the price, your data will be printed in high quality after uploading and presented to the jury.

NOTE

Please do not send any original products. An additional submission of product samples of the projects up to 0.5 m (length/width/height) and up to 5 kg is only possible by arrangement. Please note the costs for project handling at page 11.

EINREICHUNGSFORM

Die Einreichung erfolgt in Form von einem digitalen Präsentationschart mit Bildern, Fotos und ggf. Texten zu den Projekten/Produkten.

Nach erfolgreicher Online-Anmeldung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung per E-Mail den **Upload-Link**, über den Sie uns Ihre Daten zur Verfügung stellen können.

Bitte laden Sie die Daten bis spätestens **29. Oktober 2021** hoch.

Anforderungen der **digitalen Präsentationscharts**:

- > je Einreichung eine PDF-Datei, 1 Seite im Format DIN A2 (Projektbilder, falls notwendig kurzer englischer Text)
- > Hoch- oder Querformat
- > CMYK, 300 dpi, Schriften in Pfade umgewandelt
- > Beschnittzugabe (mind. 3 mm), ggf. Schnittmarken
- > max. 50 MB
- > Der Dateiname muss mit der Projekt-ID beginnen

Mit dem im Preis inkludierten Printing Service werden Ihre Daten nach dem Upload hochwertig gedruckt und der Jury präsentiert.

HINWEIS

Bitte senden Sie uns keine Original-Produkte zu. Eine zusätzliche Einreichung von Produktmustern der Projekte bis jeweils 0,5 m (Länge/Breite/Höhe) und bis zu 5 kg ist nur nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die Kosten für das Projekt-Handling auf Seite 11.



SER
VICE
FEES
SERV
ICEG
EBÜH
REN

SELECTION

SELECTION

| | |
|---|--|
| Label Label | Use of the »Selection« label |
| Distinction Auszeichnung | Two personalised documents |
| Marketing Services Marketing Services | Access to our Marketing Services |
| Online presentation Online-Präsentation | Presentation of the project in the ICONIC Directory |
| Video clips Videoclips | Two individual video clips for your awarded project |
| PR work Kommunikation | Basic public relations work concerning the ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior |
| Social media Soziale Medien | Individual ads on Facebook, Instagram and Pinterest for your award-winning project |
| Awards ceremony Preisverleihung | Invitation to the awards ceremony and exhibition opening |
| Exhibition Ausstellung | Digital presentation of the project in the exclusive exhibition |
| Service fee Servicegebühren | EUR 1,850 The winners will be invoiced for these mandatory fees. All fees apply per distinction and do not include the applicable statutory VAT. |

| |
|--|
| Nutzung des »Selection«-Labels |
| Zwei personalisierte Urkunden |
| Zugang zu unseren Marketing Services |
| Präsentation des Projekts im ICONIC Directory |
| Zwei individuelle Videoclips zu Ihrer Auszeichnung |
| Basis-Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior |
| Individuelle Anzeigen auf Facebook, Instagram und Pinterest zu Ihrem ausgezeichneten Projekt |
| Einladung zur Preisverleihung und Ausstellungseröffnung |
| Digitale Darstellung des Projekts in der exklusiven Ausstellung |
| EUR 1.850 Die Gewinnerinnen und Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Gebühren gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. |



SER
VICE
FEES
SERV
ICEG
EBÜH
REN

WINNER

WINNER

| | |
|---|--|
| Label Label | Use of the »Winner« label |
| Distinction Auszeichnung | Two personalised documents |
| Marketing Services Marketing Services | Access to our Marketing Services |
| Online presentation Online-Präsentation | Presentation of the project in the ICONIC Directory |
| Video clips Videoclips | Two individual video clips for your award |
| PR work Kommunikation | Comprehensive public relations work concerning the ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior |
| Social media Soziale Medien | Individual ads on Facebook, Instagram and Pinterest for your award-winning project |
| Awards ceremony Preisverleihung | Invitation to the awards ceremony and exhibition opening |
| Exhibition Ausstellung | Presentation of the project in the exclusiv exhibition |
| Service fee Servicegebühren | EUR 2,750 |
| | The winners will be invoiced for these mandatory fees. All fees apply per distinction and do not include the applicable statutory VAT. |

| |
|--|
| Nutzung des »Winner«-Labels |
| Zwei personalisierte Urkunden |
| Zugang zu unseren Marketing Services |
| Präsentation des Projekts im ICONIC Directory |
| Zwei individuelle Videoclips zu Ihrer Auszeichnung |
| Umfassende Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior |
| Individuelle Anzeigen auf Facebook, Instagram und Pinterest zu Ihrem ausgezeichneten Projekt |
| Einladung zur Preisverleihung und Ausstellungseröffnung |
| Präsentation des Projekts in der exklusiven Ausstellung |
| EUR 2.750 |
| Die Gewinnerinnen und Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Gebühren gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. |



SER
VICE
FEES
SERV
ICEG
EBÜH
REN

BEST OF BEST

BEST OF BEST

| | |
|---|--|
| Label Label | Use of the »Best of Best« label |
| Distinction Auszeichnung | Two personalised documents in a high-quality frame and one award trophy |
| Marketing Services Marketing Services | Access to our Marketing Services |
| Online presentation Online-Präsentation | Presentation of the project in the ICONIC Directory |
| Video clips Videoclips | Two individual video clips for your award |
| PR work Kommunikation | Exclusive public relations work concerning the ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior |
| Social media Soziale Medien | Individual ads on Facebook, Instagram and Pinterest for your award-winning project |
| Awards ceremony Preisverleihung | Invitation to the awards ceremony and exhibition opening Receipt of the distinction on stage |
| Exhibition Ausstellung | Physical presentation of the project in the exclusive exhibition |
| Service fee Servicegebühren | EUR 2,950 The winners will be invoiced for these mandatory fees. All fees apply per distinction and do not include the applicable statutory VAT. |

| |
|--|
| Nutzung des »Best of Best«-Labels |
| Zwei personalisierte Urkunden im hochwertigen Rahmen und eine Preisskulptur |
| Zugang zu unseren Marketing Services |
| Präsentation des Projekts im ICONIC Directory |
| Zwei individuelle Videoclips zu Ihrer Auszeichnung |
| Exklusive Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS 2022: Innovative Interior |
| Individuelle Anzeigen auf Facebook, Instagram und Pinterest zu Ihrem ausgezeichneten Projekt |
| Einladung zur Preisverleihung und Ausstellungseröffnung Übergabe der Auszeichnung auf der Bühne |
| Präsentation des Original-Projekts in der exklusiven Ausstellung |
| EUR 2.950 Die Gewinnerinnen und Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Gebühren gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. |

SER VICE FEES SERV ICEG EBÜH REN

COSTS FOR PROJECT HANDLING AT THE EXHIBITION

In addition to the service fee for winners, we have to charge mandatory costs for the physical or media project handling for the exhibition depending on the size of the winning projects:

S – additional fee: EUR 300

length, width, height of the exhibit up to 1 m, weight up to 20 kg

M – additional fee: EUR 450

length, width, height of the exhibit up to 2 m, weight up to 50 kg

L – additional fee: EUR 680

length, width, height of the exhibit up to 3 m, weight up to 100 kg

XL – additional fee: EUR 830

length, width, height of the exhibit over 3 m, weight over 100 kg

GRANT PROGRAMME

The German Design Council offers all small businesses, freelancers and start-ups the opportunity to submit a grant proposal for exemption from the service fees for winners that may arise. Exemption shall only take effect following close examination of the financial circumstances. The prerequisite is that the company's annual turnover did not exceed EUR 50,000.00 during the past two years. The proposal must be submitted by **30 September 2021** (received by the German Design Council). The application form is available for download in the personal account at <https://mdc.german-design-council.de>.

KOSTEN FÜR PROJEKTHANDLING ZUR AUSSTELLUNG

Zuzüglich zu den Servicegebühren für Gewinner, müssen wir Kosten für das physische oder mediale Projekthandling für die Ausstellung, je nach Größe der Gewinnerprojekte, berechnen:

S – zusätzliche Gebühr: EUR 300

Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils bis 1 m, Gewicht bis 20 kg

M – zusätzliche Gebühr: EUR 450

Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils bis 2 m, Gewicht bis 50 kg

L – zusätzliche Gebühr: EUR 680

Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils bis 3 m, Gewicht bis 100 kg

XL – zusätzliche Gebühr: EUR 830

Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils über 3 m, Gewicht über 100 kg

FÖRDERPROGRAMM

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen, Freiberufler/innen und Start-ups die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren für Gewinnerinnen und Gewinner befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse. Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren jeweils nicht mehr als EUR 50.000,00 betrug. Der Antrag muss bis zum **30. September 2021** gestellt werden (Eingang beim Rat für Formgebung). Das Antragsformular steht im persönlichen Account unter <https://mdc.german-design-council.de> als Download zur Verfügung.

OVERVIEW

| | |
|---|-----------------------|
| Deadline for early bird rate. | 24 September 2021 |
| Deadline grant programme. | 30 September 2021 |
| Registration deadline. | 29 October 2021 |
| Upload digital submissions. | 29 October 2021 |
| Jury meeting. | 10 November 2021 |
| Notification of the jury's decision | November 2021 |
| Awards ceremony. | 16 January 2022 |
| Exhibition | 17 to 23 January 2022 |

ÜBERSICHT

| | |
|--|-------------------------|
| Anmeldeschluss zum Frühbucherpreis. | 24. September 2021 |
| Frist Förderantrag. | 30. September 2021 |
| Anmeldeschluss. | 29. Oktober 2021 |
| Upload digitale Einreichung. | 29. Oktober 2021 |
| Jurysitzung. | 10. November 2021 |
| Benachrichtigung über die Juryergebnisse | November 2021 |
| Preisverleihung. | 16. Januar 2022 |
| Ausstellung | 17. bis 23. Januar 2022 |

GERMAN DESIGN COUNCIL RAT FÜR FORMGEBUNG

Project management
Projektmanagement
Laura Schwammel

Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main
T. +49 (0) 69 - 24 74 48 656
F. +49 (0) 69 - 24 74 48 700
interior@gdc.de
www.innovative-interior.de

Media partners:
Medienpartner:

arcade designboom®

ARCHI
TONIC

ndion

HERZ&BLUT

b d
i a

bund deutscher
innenarchitekten